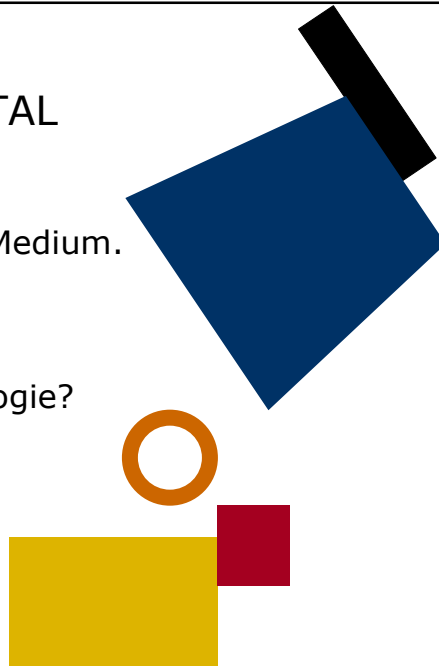


VERLEGEN DIGITAL

Verlage wechseln das Medium.

Verlust der Ware?
Oder
Nur eine neue Technologie?

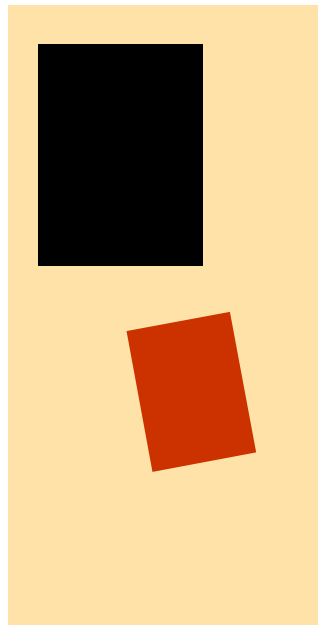
organon
Knowledge Architectures
Thomas Stadler



organon

Knowledge Architectures

- **Gegenwart**
- **Futur I**
- **Kontext Web**
- **Futur II**



Gegenwarts- probleme

Neue Elektronische Ziele

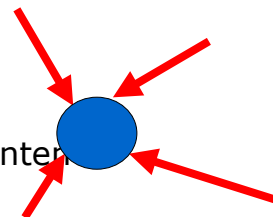
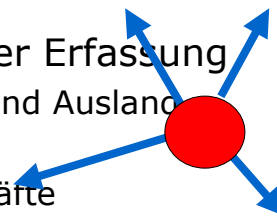
- Datenbank Hosts
- Floppy / CD-ROM
- CBT
- **Internet**

Probleme mit der „Elektronik“

- Inkompatibilität
 - Version
 - Programm
- Erfassungsqualität
 - Typographie
 - Layout
- Mediale Bindung
 - Web (HTML)
 - CD-ROM (Toolbook)
 - Papierformat: DIN A-4

Probleme mit den Orten

- Dezentralisierung der Erfassung
 - Dienstleister in In- und Ausland
 - Autoren
 - Interne / externe Kräfte
- Zentralisierung der Datenhaltung
 - Verwaltung
 - Wiederverwendung
 - Verweissysteme
 - Multimediale Komponenten



Problem mit Produktion im Verlag

- Z.B. Copy Editing
- Machen die Ehdas
- Neuer Berufszweig in der Herstellung
 - Keine ausgebildeten Kräfte
 - Unzureichende Dokumentenverwaltung
 - Ungewohnte Logistik
- Konsequenzen
 - Kapazitäten bereitstellen
 - Ausbildung (Setzer, Programmierer)
 - Rechner / Netzwerkadministration

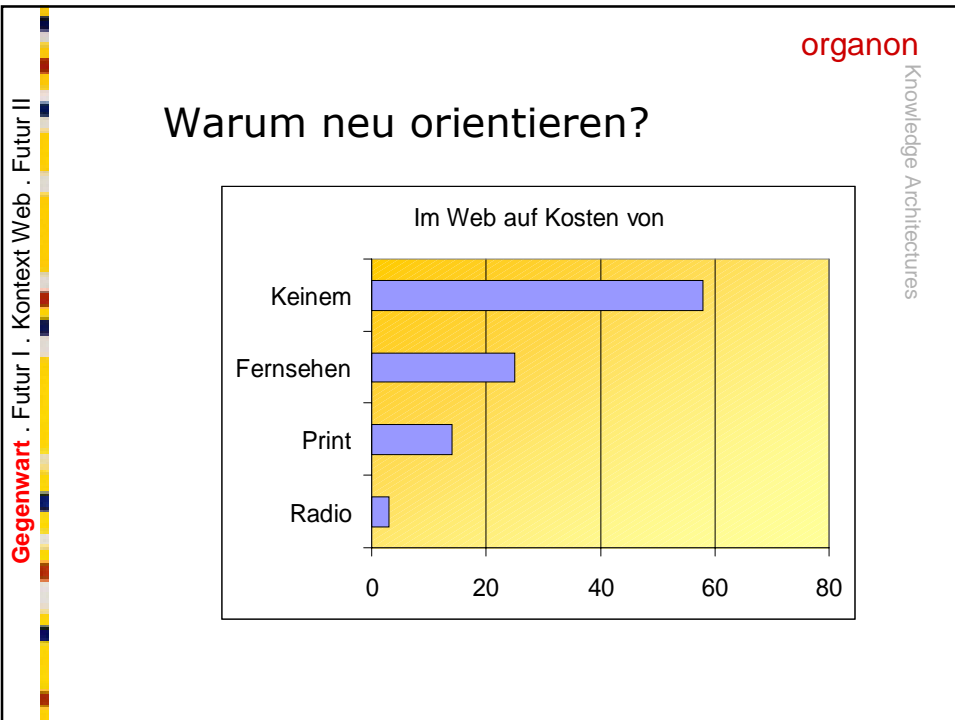
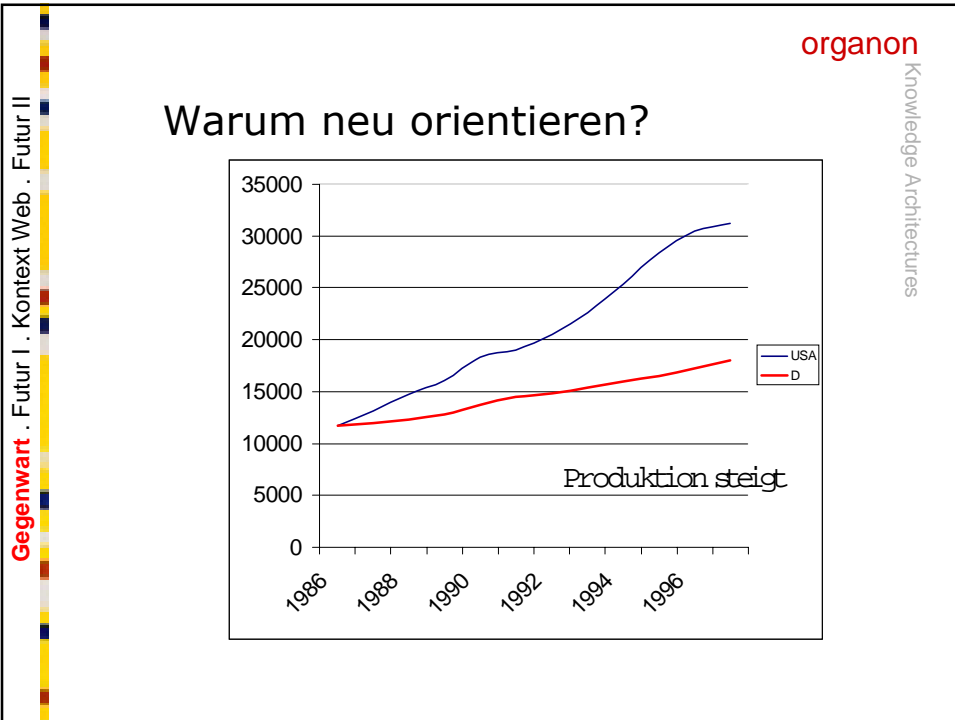
Probleme mit der GEISSEL DER REDUNDANZ

- Genesis
 - Erzeugung für mehrere Medien
 - Cut & Paste
 - Neuauflage
- Folgen
 - Mehrfachpflege
 - Gültigkeitsproblem
 - Daten nicht aktuell
 - Verweissystem korrupt

Probleme mit der Redundanz

- Genesis
 - Erzeugung für mehrere Medien
 - Cut & Paste
 - Neuauflage
- Folgen
 - Mehrfachpflege
 - Gültigkeitsproblem
 - Daten nicht aktuell
 - Verweissystem korrupt

Zukunft - wozu?



Warum neu orientieren?

- Produktion steigt
- Printmedien durch neue Medien nicht beschädigt
- CD-ROMs werden problemlos (?) und preisgünstig hergestellt
- Internet wird anstandslos mit bedient
- Verlagskatalog liegt auch im Web

Warum neu orientieren?

- Weil wir an der Schwelle zu einem neuen Zeitalter stehen
- Weil es darum geht, „die **Buch**branche beim Verbraucher als Vermittler von **Inhalten** zu positionieren“ (Börsenverein)
- Weil es, wenn es die Verlage nicht tun, andere tun
- Weil Marktlücken kurze Leben haben

Fachinformation von ...

- Hersteller (z.B. Xerox, Ford, Siemens)
- Lehre und Forschung
 - Archivzeitschrift
 - Werke und Monographien (z.B. Perseus)
- Händler (z.B. Buchhändler)
- Zeitungen und Publikumszeitschriften
- Rundfunk und Fernsehen
- Web-Verleger
- Berufsverbände und Institutionen
- Leser- und Interessensgruppen
- Informationsbroker
- Suchdienste

Futur I

Der Verlag von morgen mit der Technik von heute

Information

- **besitzen** statt **makeln**
- pro Information statt pro Medium
- strukturieren statt hübsch machen
- wieder nutzen statt wieder erfassen
- verknüpfen statt isolieren
- neu entdecken statt sehen wie immer

Datenstrukturen

- Befreiung von der Form
 - *Absage an PDF*
 - Mediengerechte Präsentation
- Befreiung vom Programm
 - *Absage an .doc*
 - Neutrale Daten
- Vernünftige Datenstrukturen
 - XML

Datenstrukturen

anderes schuldig. Das BMBF muß wieder ein Synonym für Boom in Bildung und Forschung werden. <a>

<a> Ich danke Ihnen <a>

<unterbrechung> Beifall beim BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN, bei der SPD und der PDS <unterbrechung>

<rede> <redebeitrag>

<redebeitrag: art=praesidium> <wer> <praes> **Präsidentin**

<praes> <name> **Dr. Rita Süßmuth:** <name:> <wer> <rede>

<a> In der Debatte nimmt jetzt unser Kollege Professor Dr. Karl Laermann das Wort <a> <rede> <redebeitrag>

<redebeitrag> <wer> <name> **Dr.-Ing. Karl-Hans Laermann**

<name> <fraktion> (F.D.P.) <fraktion:> <wer> <rede> <a> Frau

Redundanz abschaffen

- Single Source Prinzip
 - Automatisierbare Produktion
 - Modulare Information
 - Wiederverwendung

Technik und Inhalt trennen

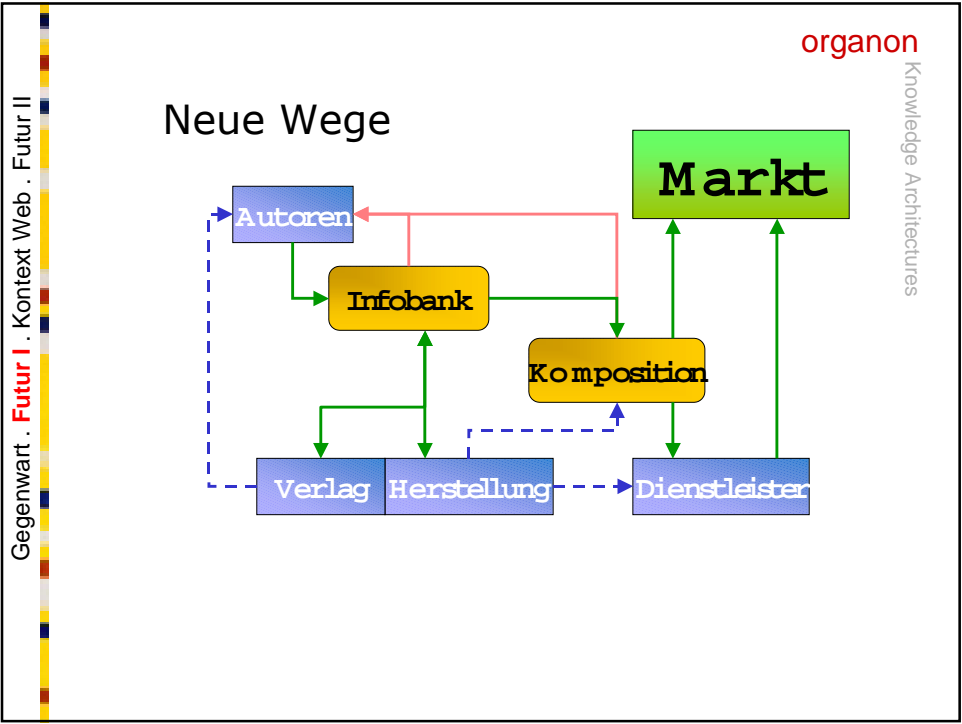
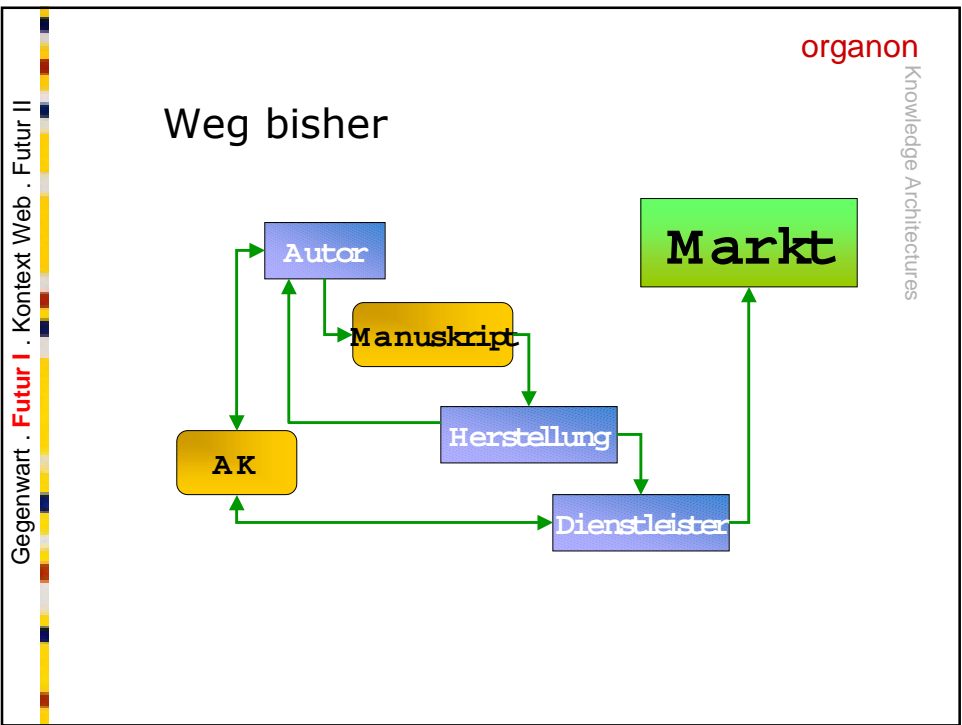
- Informationsberuhigung
 - unabhängig von neuen Medien
 - unabhängig von neuen Anzeigetechnologien

STILLE

Blick in die Werkzeugkiste

Kurze Demo:

- DTD
- Editor
- Viewer



Die neue Ware?

Das ist sie zwar noch nicht,
die neue Ware
Digitale Information.
Aber es ist ein
neues Marktsegment,
vielleicht neue Kundschaft,
sicher aber eine neue Entwicklung,
die man sehr wohl
verschlafen kann.

**Zukunfts-
kontext
World Wide
Web**

Seybold 1998 über TV Guide Deal

“
If you didn't hear it before, get the message:
The Internet changes everything. ...
This deal takes the TV Guide brand into the new medium
in the hopes of achieving the same ubiquity it enjoys
in print. We expect other publications will also need
to make the move early **to protect their brand equity.**

**You should begin thinking about
creating content
independent of its output format.**

”

WWW: Marketing



Storyserver von Vignette

Aus dem White Paper:

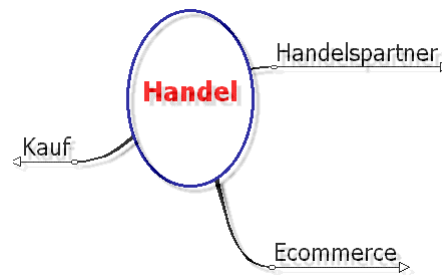
”
Der Webhandel musste schnell entdecken,
dass Online-Kunden

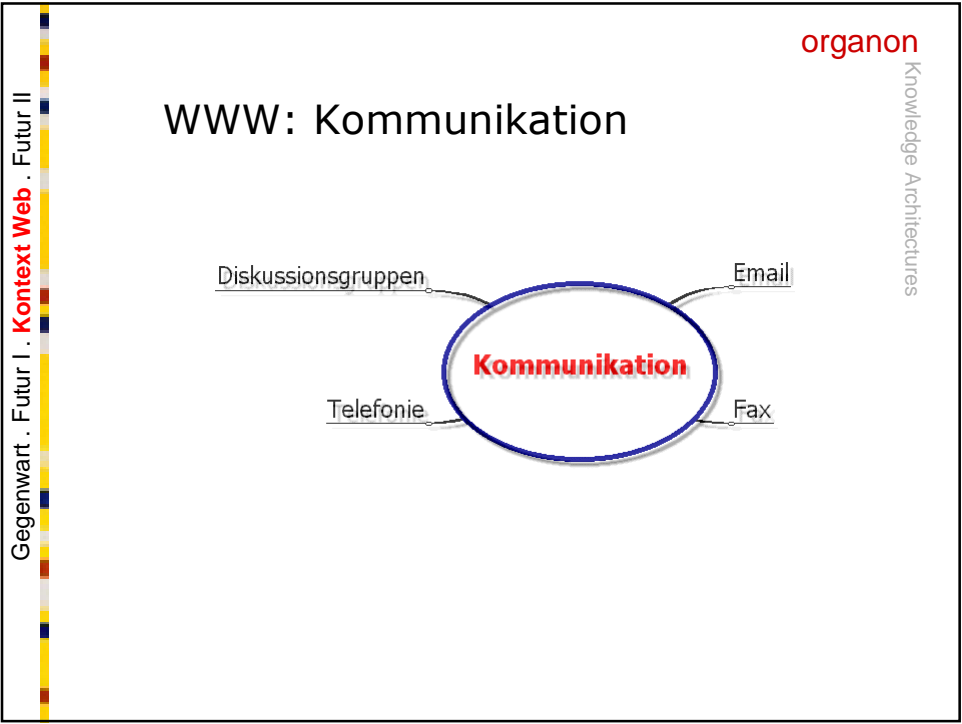
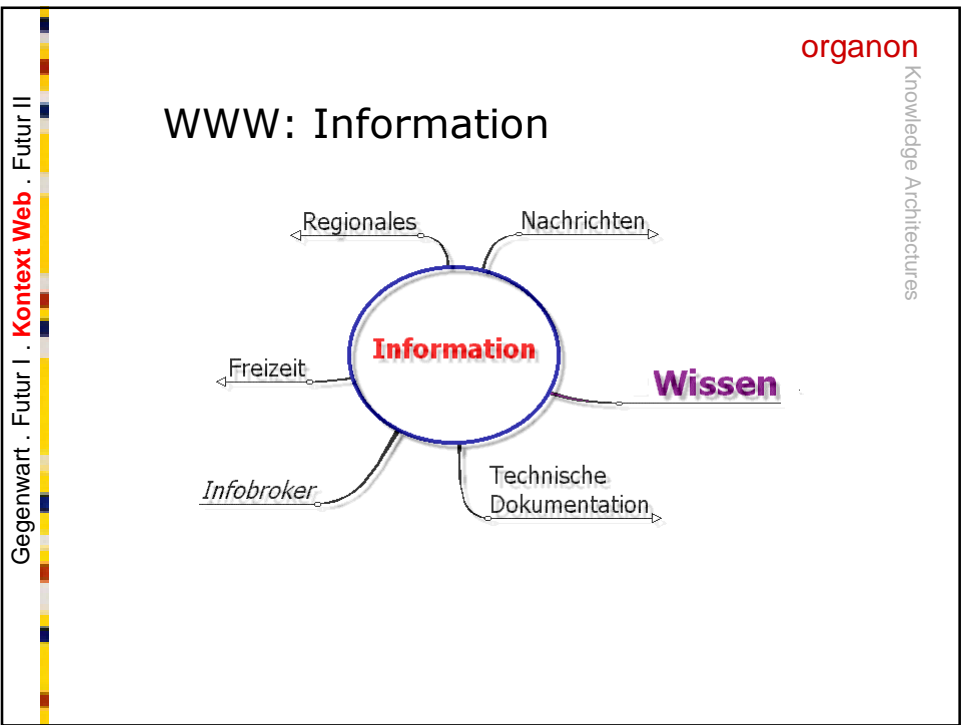
- bestens informiert sind,
- leichten Zugang zur Konkurrenz haben und
- relativ wenig Neigung zeigen loyal zu sein.

Internet Relationship Management ist die
strategische Basis
für erfolgreiches Webgeschäft.

“

WWW: Handel





organon
Knowledge Architectures

Gegenwart . Futur I . Kontext Web . Futur II

Einkaufsbummel ...

• Verteiler Stern Newsletter	KOMM
• Verweis von dort: Musikkritiken	KOMM
• Besorgen neue Software gratis	WARE
• Kritiken lesen und Ausschnitte anhören	INFO
• Mehr Ausschnitte wünschen	INFO
• Eigene Verweise verfolgen: CD Versand	WARE
• Mehr Ausschnitte anhören	WARE
• Weitere Kritiken lesen	INFO
• Preise mit deutschem Versand vergleichen	WARE
• Bestellung	WARE
• Email bestätigen es	KOMM
• Versand verfolgen	KOMM
• Lieferung nach 3 Tagen per DLH aus USA	WARE
• Newsletter (personalisiert)	KOMM

DM 360

organon
Knowledge Architectures

Gegenwart . Futur I . Kontext Web . Futur II

WWW: Schreibtisch 2000

WARE

Kommunikation

Wissen

Futur II

Wissen



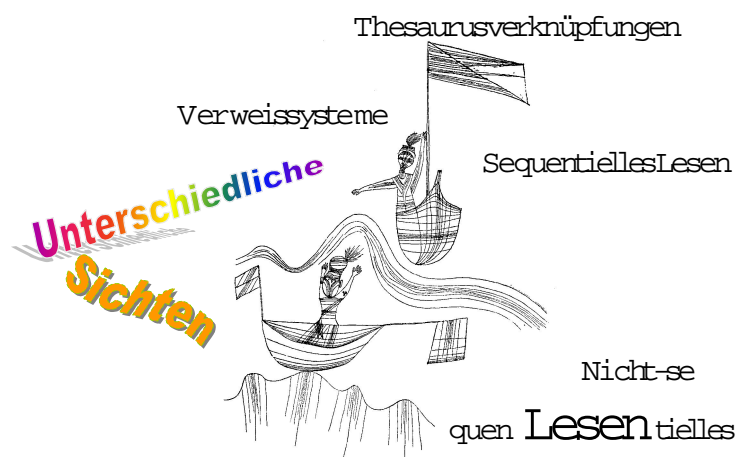
Wissen und neue Technologie

Die neuen Technologien sind noch nicht
ansatzweise **inhaltlich** erschlossen.

Die Technik ist
dem Inhalt
weit voraus.

- Navigation
- Interaktion
- Grenzenlosigkeit
- Distribution

Navigation



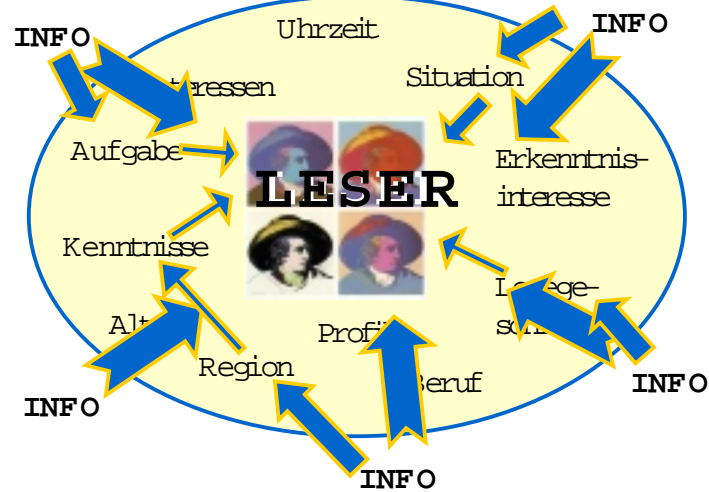
Interaktion

Statik
raus

Dynamik
rein



Interaktion: Variables Lesen



Leserzentrierung

- Fachspezifische Bedürfnisse
- Klare Informationsarchitekturen
- Navigation
- Mediengerechte Präsentation
- Vollständigkeit: Archive
- Profile und Dynamik
- Bindungen nicht durch Abonnement

Lösungen, die stimmen

Nicht kleckern!

Nicht klotzen!

Nicht zögern!

Schritt für Schritt!

Die neue Ware

Die neue Ware
Digitale Information
gilt es zu entdecken.
Wird man so lesen wollen?
Nicht alles.
Können die Autoren sie versorgen?
Nicht alle.
Müssen wir dorthin?
Nicht alle.

Vielen Dank!

organon Knowledge Architectures

Thomas Stadler

Weinbergring 13 . 97273 Kürnach

Tel. 09367 / 99300 . Fax 09367 / 99302 . ths@o-k-a.de